

## Propósitos 2025: ¿adquirir un seguro está en tu lista?

CIUDAD DE MÉXICO. 26 de diciembre de 2024.- El Año Nuevo es un día de celebración y convivencia familiar; pero también de reflexión y creación de objetivos hacia el nuevo ciclo. Entre los propósitos más comunes, de acuerdo con fuentes como [Statista](#), destacan ahorrar dinero (67%), hacer más ejercicio o llevar una vida fitness (65%) y comer más sano (53%), pero ¿qué tan realista es el cumplimiento de estas metas?

Si bien se trata de resoluciones que los mexicanos marcan al inicio del año con optimismo, la [UNAM](#) señala que la naturaleza de estos propósitos suele ser amplia y ambigua, lo cual se convierte en el primer obstáculo para lograrlas. Al tratarse de planes sin un objetivo preciso, las probabilidades de abandonarlos se incrementan.

- **El seguro: una meta clara y coherente**

A diferencia de los propósitos antes citados, los cuales suelen ser comúnmente abandonados durante el año, Zurich México señala que existe un propósito claro, tangible y con beneficios específicos y al mediano-largo plazo, como la adquisición de un seguro de hogar y de automóvil, respectivamente.

En ambos casos, esta meta va más allá de la “ilusión” del usuario; representa una decisión con resultados medibles y enfocados en proteger el bienestar de la familia; su contratación es una acción concreta que brinda tranquilidad y respaldo frente a situaciones imprevistas.

- **Seguro de hogar: tranquilidad para toda la familia**

Un seguro de hogar protege contra eventualidades comunes y riesgos de diversos niveles; desde cotidianidades como fugas de agua, tuberías averiadas, cortocircuitos y descompostura de puertas, hasta robos y desastres naturales como sismos e incendios. Todos, sin distinción, se pueden presentar en cualquier momento del año y sin previo aviso.

Otro aspecto clave de los seguros de hogar, en particular los productos que ofrece Zurich, es la cobertura del personal doméstico que apoya en el hogar, quienes no están exentos de sufrir accidentes y quienes, por la naturaleza de su trabajo, se encuentran en constante actividad y recorren diversas zonas de la vivienda como escaleras, azoteas y otros sitios de peligro intrínseco.

Finalmente, un seguro de hogar implica atención para las mascotas. Zurich ofrece una póliza que incluye la coordinación de cita con veterinarios y referencias sobre estéticas, pensiones, tiendas de accesorios y otros centros de atención para ellos, a quienes el 75% en México consideran miembros esenciales de la familia, según [Booking](#).

➤ **Seguro de auto: protección contra riesgos latentes**

Los riesgos en las calles de México son una realidad ineludible. Desde accidentes de tránsito hasta el robo de autopartes y/o de vehículos completos, las estadísticas reflejan la necesidad de estar preparados. Durante el período de mayo de 2023 a abril de 2024, se registraron 61,849 robos de vehículos asegurados en el país, según datos de la [Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros \(AMIS\)](#). De estos, solo el 42% fueron recuperados, lo que subraya la dificultad de recuperar un auto robado.

Contar con un seguro de auto permite mitigar el impacto económico de estas situaciones, reduciendo el estrés y proporcionando un respaldo en momentos críticos. Además, un seguro no solo protege el patrimonio, sino que también garantiza servicios como asistencia vial y cobertura de daños materiales.

Zurich, por ejemplo, ofrece cobertura de robo total que incluye indemnización por el valor total, cobertura por daños materiales, y cobertura de daños a terceros.

Incluir la contratación de un seguro en los propósitos del 2024 no solo es una meta alcanzable, sino también una inversión que prioriza la seguridad y estabilidad de la familia. Cumplir un propósito no debe ser solo un acto simbólico, sino una acción con impacto real en la vida diaria.

-oOo-

**Acerca de Zurich**

Zurich Insurance Group (Zurich) es una aseguradora líder multicanal que se especializa en gestión y prevención de riesgos. Zurich atiende tanto a personas como a empresas en más de 200 países y territorios. Fundada hace 150 años, Zurich está transformando los seguros ya que ofrece cada vez más servicios de prevención, como aquellos que promueven el bienestar y mejoran la resiliencia climática. Reflejando su propósito de “crear juntos un futuro mejor”, Zurich aspira a ser una de las empresas más responsables y de mayor impacto en el mundo. Tiene como objetivo emisiones netas cero para 2050, y tiene la calificación ESG más alta posible de MSCI. El Grupo Zurich tiene alrededor de 60,000 empleados y tiene su sede en Zurich, Suiza.